**שו"ת יחידה 6 בוחן 3**

**שאלה:** האם יכול להיות לחברה 'סוד מסחרי' אשר יודע לכל?

**תשובה:** לא, לפי ההגדרה החוקית, מידע שהינו נחלת הרבים לא ייחשב כסוד מסחרי

**שאלה:** מה ההבדל בין מידע גלוי לבין מידע גלוי למחצה

**תשובה:** מידע גלוי זמין בחינם ומידע גלוי למחצה מוצע לרכישה בתשלום

**שאלה:** האם קיום קוד אתי מגן על המנהלים מפני אחריות למעשים של עובדיהם שאינם בהתאם לקוד האתי?

**תשובה:** :לא, בכל מקרה קיימת מידת אחריות על המנהלים

**שאלה:** המאמר

Ethical business intelligence is NOT mission impossible

מציג 'מדריך לעובד' המסייע להבדיל בין מודיעין עסקי וריגול תעשייתי. מה המסר העיקרי של הכותב?

**תשובה:** אין מידע אשר שווה את הסיכון והנזק שיגרום איסוף מידע באופן לא חוקי או לא אתי

**שאלה:** במה יש להתחשב עת איסוף מידע במדינה זרה?

**תשובה:** התשובה הנכונה: בחוקים ובאמות המידה האתיות במדינה הזרה ובמדינת המוצא

**שאלה:** מה ההבדל המהותי בין המודיעין העסקי לריגול התעשייתי?

**תשובה:** התשובה הנכונה: במודיעין העסקי קיימת הקפדה על פעילות חוקית ומוסרית

**שאלה:** מידע חייב להגיע באמצעי מוחשי כלשהו, כגון נייר או דיסק

**תשובה:** " לא נכון"

**שאלה:** מחיר המידע מייצג את כמות המידע שנקבל

**תשובה:** "לא נכון"

**שאלה:** התועלת הנוצרת ממידע היא עקיפה

**תשובה:** "אמת "

**שאלה:** מחיר המידע מייצג את איכותו

**תשובה:** " לא נכון"

**שאלה:** להעתקת מידע עלות נמוכה

**תשובה:** "אמת: "

**שאלה:** ליצירת מידע עלות גבוהה

**תשובה:** "אמת: "